

環境、社會及管治報告

關於我們

作為以數位閱讀為基礎，IP培育與開發為核心的綜合性文化產業集團，本集團旗下囊括QQ閱讀、起點中文網、新麗傳媒等業界知名品牌，觸達數億用戶，並成功輸出大量優秀網文IP，改編為動漫、影視、遊戲等多業態產品。

我們持續為作者提供多樣化的原創平台，為內容打通廣泛的分發管道，在下游打造精品化的多業態衍生，向用戶提供豐富的精神文化產品，已搭建起以線上業務+版權運營雙輪驅動的文創生態。

願景及使命

二零二一年，我們發佈了全新的企業使命「讓好故事生生不息」和企業願景「為創作者打造最有價值的IP生態鏈，成為全球頂尖的文化產業集團」。

同時，我們公佈了全新的「大閱文」戰略，以網路文學為基石，以IP開發為驅動力，與合作夥伴共建開放包容的生態。

概述

本報告提供本集團於二零二一年度在環境、社會及管治表現方面的資訊。本報告應當與本年報，特別是本年報內載列的《企業管治報告》，以及公司網站上的「企業管治」等章節一併閱讀。

本報告的範圍

本報告旨在系統地展示我們於二零二一年度在合規運營、產品責任、員工關愛、供應鏈管理、環境保護、氣候變化和社區投資方面的管理措施和實踐，並對各方重點關切的环境、社會及管治議題進行著重討論。

本報告的時間範圍為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日，涵蓋閱文集團及其附屬公司。相較於二零二一年四月二十日結合年報發佈的《二零二零年環境、社會及管治報告》，本報告無重大範圍調整。

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》列明的要求編制。本報告完全符合「強制披露」及「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行了解釋。

董事會聲明

董事會監督本集團環境、社會及管治事宜，為本集團環境、社會及管治管理的最高責任機構。根據《環境、社會及管治報告指引》要求，我們已全面落實本集團環境、社會及管治管治架構，對環境、社會及管治目標的設立及落實情況進行審閱，並建立了有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統，關於管治架構的具體內容可以參考本報告「環境、社會及管治策略」章節。同時，董事會已參與對環境、社會及管治事宜的評估、優次排序及管理，詳情見「利益相關方溝通」及「實質性評估」章節。

環境、社會及管治報告

本報告詳盡披露了本集團2021年環境、社會及管治工作的進展與成效，已於2022年3月22日經董事會會議審議通過。

匯報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要環境、社會及管治議題的依據。

「量化」原則：本報告內所有資料均來自相關統計報告、公司正式文件，並已匯報排放量／能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團環境、社會及管治現狀。

「一致性」原則：本報告與《二零二零年環境、社會及管治報告》使用一致的統計及關鍵績效指標披露方法。

環境、社會及管治策略

我們深知提升自身的環境及社會效益對公司可持續運營的重要性。我們通過完善且有效的管理體系將有關環境、社會及管治的風險與機遇納入公司的經營戰略中，指導公司的日常業務運營。

我們建立了由董事會、高級管理層及工作小組組成的環境、社會及管治管理架構，董事會支持公司對於履行環境和社會責任所作的承諾，監管並評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治事宜，制定相關管理方針、策略、優次及目標，定期檢討公司的表現，同時審批年度環境、社會及管治報告；高級管理層向董事會匯報相關風險與機遇，保障環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統的有效運行；工作小組負責執行董事會的策略及政策，開展相關管理和報告的工作，並向高級管理層匯報工作進展。

環境、社會及管治報告

我們經過與管理層的討論，結合利益相關方溝通結果及實際運營情況，確認以下為我們實施環境、社會及管治管理的相關議題，並將在本報告中逐一討論我們的行動：

1、 產品責任

- 提供優質、健康作品
- 推行智慧財產權保護
- 培養優秀創作者
- 保障用戶權益及個人隱私

2、 工作場所

- 注重職業健康及安全
- 營造良好工作環境
- 提供培訓及發展機會

3、 反腐敗

- 堅持合規合法經營，遵守商業道德

4、 供應鏈管理

- 規範採購行為，降低供應鏈環境及社會風險

5、 社區投資

- 開展慈善公益活動，提高正面社會效益

6、 環境保護

- 施行綠色運營，保護環境及節約資源

我們奉行可持續發展理念，為員工提供良好的工作環境，積極回饋社會，秉持誠信合規的發展原則。我們建立了內部回應機制評估我們的環境、社會及管治績效，作為我們業務評估的重要指標。

環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

我們的主要利益相關方包括股東與投資人、監管機構、行業協會、合作夥伴、客戶、員工、供應商及社區。我們重視與利益相關方的溝通交流，鼓勵所有利益相關方參與並監督我們的環境、社會及管治策略的實施，通過多種有效管道瞭解其在環境、社會及管治方面的期望和訴求，作為我們制定環境、社會及管治策略的重要參考。

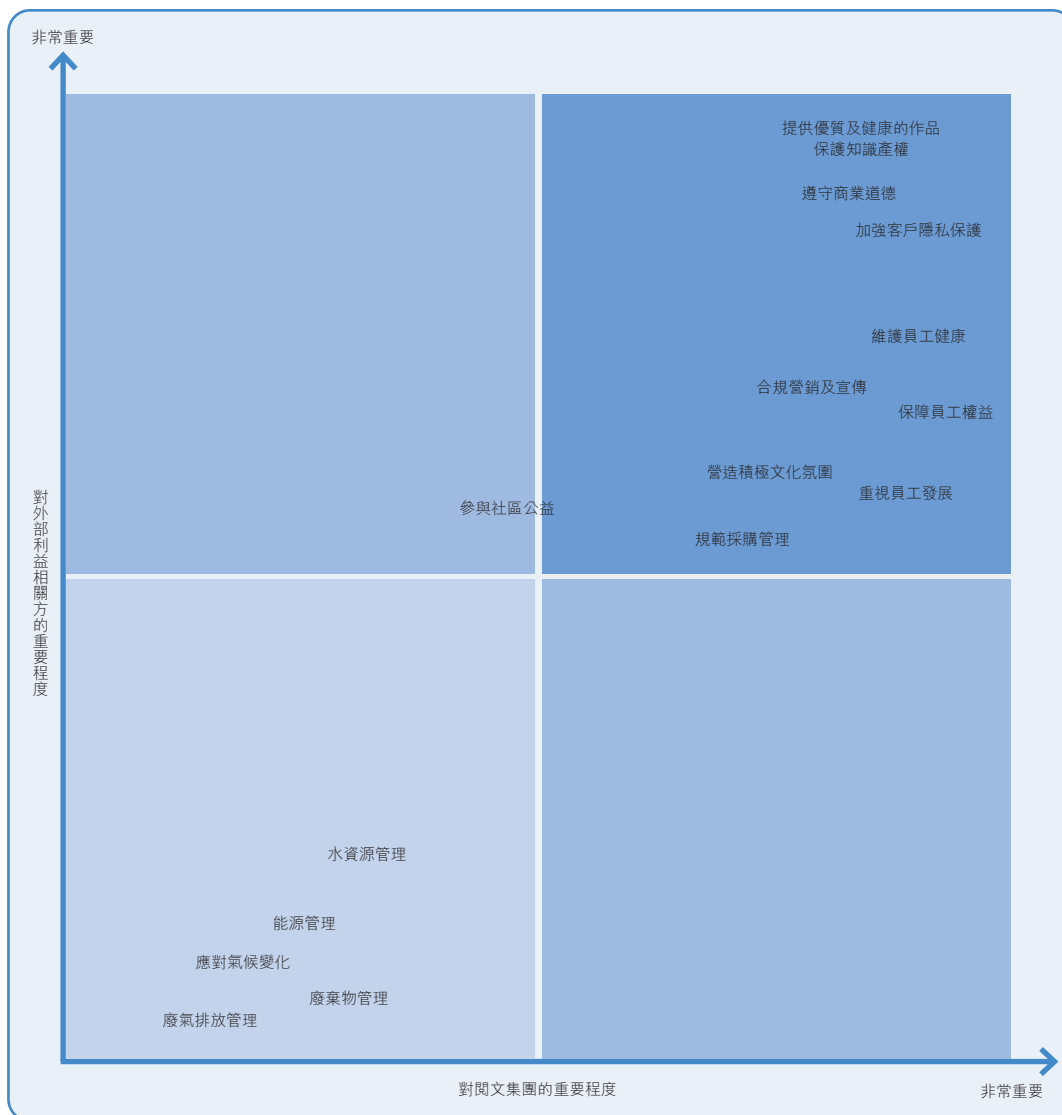
利益相關方	關注議題	主要溝通管道
股東與投資人	遵守商業道德 透明資訊披露	公司公告 官方網站 定期會議 投資者會議
監管機構	遵守商業道德 合規行銷及宣傳 企業管治	政策諮詢 監管機構培訓 正式訪問 資訊披露
行業協會	保護智慧財產權 營造積極文化氛圍	研討會 實地考察 行業活動
合作夥伴	保護智慧財產權 提供優質及健康的作品	日常交流 線上平台 定期會議
客戶	提供優質及健康的作品 加強客戶隱私保護	客戶服務熱線 線上客服 客戶滿意度調查 社交媒體
員工	保障員工權益 維護員工健康 重視員工發展 應對疫情常態化	員工培訓 年會 績效評估 內部平台
供應商	規範採購管理 遵守商業道德	定期會議 招標過程 策略合作 實地考察
社區	營造積極文化氛圍 參與社區公益 環境保護	社交媒體 公益活動

環境、社會及管治報告

實質性評估

在識別環境、社會及管治議題的重要性程度時，我們結合合規指引要求及實際運營情況，共識別出16個環境、社會及管治議題，通過徵詢利益相關方意見確認了各議題的重要程度，經過管理層評估及審閱，並匯報給董事會，最終確認實質性評估結果。

二零二一年，管理層再次對實質性評估結果進行討論，考慮到公司業務和運營環境無重大變更，故此前的實質性評估結果仍然適用於本公司：



環境、社會及管治報告

1 產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《互聯網資訊服務管理辦法》《中華人民共和國個人資訊保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告暫行管理辦法》《中華人民共和國網路安全法》等適用的智慧財產權、內容審核、合規行銷、廣告管理、消費者權益保障及隱私保護方面的法律及法規，並且切實履行公司在相關方面的產品責任和法律義務。

網路內容安全

作為國內網路文學行業的頭部平台，引導健康網路文化，維護資料安全，保障客戶隱私是我們良好運營的基礎。

二零二一年，結合公司發展戰略，我們成立了由CEO領導，各主要部門負責人組成的網路安全委員會，建立內容審核與網路安全相輔相成的聯合工作機制，制定並落實了網路安全管理相關制度，進一步提升了我們的內容管理能力，更有效地落實資訊技術安全。

綠色健康閱讀

為維護我們旗下品牌資訊和內容的優質、健康、正向，防止和杜絕違反國家法律及法規、違背公眾道德、低俗惡俗、侵權抄襲等不良資訊的發佈，我們更新完善了內容審核標準和流程。此外，我們以人工審核和複審的方式，確保所有通過廣告、行銷等形式發佈內容的真實性，杜絕失實及過度渲染的描述，嚴格遵守相關法律法規。

我們的內容審核團隊定期參加國家互聯網資訊辦公室、新聞出版局的網路文學編輯業務培訓及繼續教育，提升內容管理水準，嚴格把控平台作品內容的品質。該團隊時刻關注監管機構要求的變化，以營造健康的網路環境。我們要求作家具備強烈的社會責任意識，創作符合社會主義主流價值觀的作品，並通過相關創作須知向作家傳遞相關要求。

環境、社會及管治報告

我們通過人工審核及技術監控並重的方式來開展內容審核工作。我們實行總編負責制，設定總編輯為內容安全審核責任人。對於我們旗下所有網站，作品上架前均須由編輯試讀部分章節，嚴格把控作品內容品質。同時，我們積極展開內部各類內容安全培訓以提升團隊專業水準。在技術監控方面，我們的閱文智慧風控系統能通過文本語義分析、意圖識別、短文本模型等處理技術有效識別違規內容，二零二一年，我們新增低俗、涉黑模型，豐富了違規召回能力，整體準確率、召回率得到明顯提升。

為了廣大青少年的閱讀健康，我們推出青少年模式，建立了青少年專屬內容池，精選了一批適合青少年讀者閱讀的優質書籍內容。在青少年模式下，我們不僅遮罩了遊戲和部分廣告相關的模組，更嚴格限制每月每次的充值和消費額度，並對部分消費功能進行限制。二零二一年，我們作為首批成員單位加入了上海市「護苗聯盟」，為保護青少年文明健康上網，綠色健康閱讀築起屏障，堅定維護清朗網路空間。

二零二一年，在國家新聞出版總署、中國及各地方作家協會、中共中央宣傳部、新聞出版局等機構各類評選中，我們旗下共計186部作品及其衍生榮獲重要獎項及支持。

優質影視內容

新麗傳媒在電視劇和電影劇本篩選方面制定清晰有效的流程機制，並在劇本籌備、影片粗剪及審查階段積極回應監管要求，同時堅持對政策導向、社會發展的研究，在此基礎上把握政治、經濟以及社會最廣泛人群的主流價值觀，匹配並發揮團隊的IP改編優勢，釋放自身製作能力，堅持精品化、多元化、系列化的長期戰略佈局，致力於講好中國故事，傳遞中國式的情感。我們堅持以人民為中心的創作導向和現實主義的創作方向，提倡以「小人物、大情懷、正能量」的作品為優先，保障製作、投資及發行的作品保持健康的導向。二零二一年，新麗傳媒聯合出品《你好，李煥英》《我和我的父輩》和《1921》等影片，通過「家與國」的視角講述了屬於中國的時代記憶，均憑藉高品質和高口碑，取得了優異的票房成績。

通過騰訊影業、新麗傳媒、閱文影視「三駕馬車」協同合作模式，我們將人才資源有機結合，以更多元的方式參與到不同類型題材的電影專案中，在內容開發、專案研發、發行上發揮各自優勢從而形成互補，極大提高了IP開發效率和成功率，持續打造出高水準、高價值的文化內容。

環境、社會及管治報告

二零二一年，新麗傳媒亦積極參與各類電影節、行業研討會及論壇，與各電影企業代表、電影行銷平台、電影創作人員、行銷專業人士以及電影學者等共商未來發展趨勢，推動行業持續健康發展，為產業復蘇以及「文化強國」戰略做出貢獻。此外，新麗傳媒亦將創作者作為最重要的資源。在與藝術家合作的同時，也通過「青年導演培養計畫」，選拔並孵化有潛力的青年導演與青年編劇，以形成新麗作品多樣化的藝術風格，呈現百花齊放的藝術作品類型。

資訊安全保障

我們旗下的主要產品均已通過國家資訊安全等級保護認證。為切實做好網路突發事件的防範和應急處理，我們以組織體系、預防預警、應急響應、後期處置、應急保障等層面為著力點制定相關應急預案，進一步提高了預防和控制網路突發事件的能力和水準，最大程度減輕突發事件的危害和影響。

保護使用者個人資訊是我們工作的一項基本原則。我們將有關隱私保護的監管要求納入我們的內部合規政策中，盡全力通過合理有效的資訊安全技術及管理流程保護使用者的個人資訊。我們在產品或服務開發的各個環節，綜合法律、產品、設計等多方因素，融入隱私保護的理念，進行內部許可權分層控制，從資訊的採集、傳輸、保存、展示及查詢等全過程環節開展使用者資訊保護工作。

我們在有關產品的網站和應用程式中以簡潔清晰的語言公佈隱私保護政策，向用戶明示收集使用個人資訊的目的、方式和範圍，通過彈窗等明確提醒方式提示使用者閱讀隱私政策等收集使用規則，讓使用者瞭解我們的資訊保護舉措。此外，我們提供有效的更正或刪除個人資訊功能，及時回應使用者相應操作，建立並公佈個人資訊安全投訴舉報管道，在承諾時限內完成核查和處理。我們亦非常關注未成年使用者的資訊保護，並呼籲監護人及學校做出正確引導，與我們協力為未成年人創造安全、健康的網路環境。我們切實履行國家互聯網資訊辦公室對於資料安全方面的最新監管要求，在相關制度中明確用戶個人隱私及敏感性資料保護要求，在所有網路交互場景下均使用加密處理，加密處理使用者資訊，並採用自助和人工客服的方式對使用者帳戶登出流程進行規範和優化，以保障個人資訊和重要資料的安全。

孕育創作人才

結合豐厚的經驗、人才和資源，我們致力於打造兼具實戰性、權威性和開創性的培育體系，為行業持續輸送創意人才，構建內容行業有生力量。

環境、社會及管治報告

我們深知作家始終是我們最寶貴的合作夥伴。我們決心構建自我成長、自我完善、自我激勵的「作家生態2.0」，全面打造作家服務型、連接型平台，以全鏈服務支援作家的個性化需求，持續升級作家的服務體驗。

優質創作者培養

我們已建立完善的覆蓋高端、中級、新人作家的全方位培訓體系，並持續加強各類作家與編輯之間的交流，解決創作痛點，持續為作家成長賦能。

我們成立「閱文起點創作學堂」(原為「閱文起點大學」)，邀請眾多權威專家學者、知名網文作家及影視編劇成為閱文起點創作學堂的導師，致力於為行業持續輸送創意寫作人才，構建內容行業有生力量。閱文起點創作學堂為作家提供全方位、多層次、有梯度的培養體系，除了線上學習平台和線上社區為作家提供體系化的課程配置及交流空間外，我們還設置線下「職業作家訓練營」以面向有自我提升需求的潛力作家，提供包括

網路文學商業寫作理論、網路文學寫作及技術、網路文學粉絲運營、網路文學作家職業素養以及案例分析等多門課程。針對作家和編劇在內的故事創意人才，我們整合現有資源，為故事創意人才搭建更豐富、更精細、更專業的跨界文創行業聚會平台，交流IP改編經驗與技巧，搭建從文學到影視、動漫、遊戲等IP宇宙的橋樑。截至二零二一年年末，閱文起點創作學堂已發表課程265篇，累計閱讀量破692萬，累計服務作家人數超10萬名。

我們執行了「青年作家扶持計畫」，從創作激勵、創作比賽、榮譽榜單和流量扶持等四方面入手，扶持青年作家的創作與發展，幫助青年作家拓寬上升通道和發展空間。

截至二零二一年年末，我們旗下共累計205位作家加入中國作家協會。此外，二零二一年，在中共中央宣傳部等機構的評選中，我們旗下18名作家榮獲重要獎項。

環境、社會及管治報告

提升創作者福利

本著平等合作、互利共贏的宗旨，我們通過作家懇談會、電話、線上收集等多種管道，保持與作家廣泛高效的溝通，傾聽作家的心聲和建議。為滿足廣大作家及不同作品的實際合作訴求，我們不斷提升作家服務標準，亦在合作協定、編輯服務等維度提供豐富多元的方式供作家自由選擇，確保作家擁有充分的自主選擇權及不同題材的創作空間，力求打造百花齊放、多元繁榮的創作者生態，與作家攜手推動網路文學的繁榮發展。二零二一年，我們在原有編輯組以外，抽調一批專業過硬的優秀編輯，成立了閱文金牌編輯工作室。工作室與編輯組平行展開工作，作家可自主簽約，在作家待遇資源不變的基礎上，工作室為有需要的作家提供貼身式、定制化的寫作指導和服務。金牌編輯工作室成立至今，已培育出123部優質作品，包含54位元新作家。

我們發佈了「職業作家星計畫」，涵蓋作家扶持、作家關懷、品牌運營等各個方面，以提升作家的福利收入，對作家的幫助更全面化、精細化。我們不僅予以作家充分的嘗試探索時間以激發作家的創作熱情，且對於更關注提升個人和作品影響力的作家，我們將為其提

供包括平台資源、粉絲運營、專屬版權經紀人、作家宣傳推廣等服務，以滿足作家的多元化需求。為給予因突發重疾或意外陷入困境的作家家庭最快速有效的幫助，我們還捐資發起「閱文愛心救助專項基金」，幫扶對象不僅涵蓋作家本人，還包含配偶、孩子和父母在內的作家直系親屬。報告期內，我們向一位作家提供了30萬元的愛心救助幫扶。

知識產權保護

我們成立了專業的知識產權管理團隊，以規範內部版權管理並打擊外部侵權行為。我們亦成立了訴訟維權組，利用法律手段打擊盜版侵權行為，保護公司及作家的權益不受侵犯。

我們建立了「版權一體化」管理模式，為版權最大化開發保駕護航，將簽約及授權等版權零碎工作進行系統化和資料化的管理，大大提高了網路文學版權管理的時效性，從而為網路作家及合作方提供及時、專業的法律支援和全方位的版權服務。我們與第三方合作，委託定期對分散的數位化內容侵權行為進行監測，並針對性制定維權處理方案，實現更加高效地清除各類侵權盜版亂象。

環境、社會及管治報告

我們積極參與公共事務，長期參與版權保護活動，通過參加各類版權保護研討會、參與行業標準制定、世界智慧財產權日宣傳活動、發佈「正版聯盟」公告、發出「閱時代·文字版權保護在行動」聯合倡議、聯動作家群體發起網路文學正版化宣傳等行動，號召社會各界關注和共同推進網路文學正版化。二零二一年，我們參與了中國網路文學版權保護專家研討會，針對如何建立更完善的網路文學盜版治理機制，與行業專家共話網路文學版權保護現狀及未來，共同推動數字內容產業健康有序發展。

我們的知識產權保護工作亦得到了國家司法機關及地方政府部門的高度肯定。二零二一年，我們處理的幾起知識產權保護案件分別入選了「二零二零年度十大法律監督案例」「二零二零年中國法院十大知識產權案件」等名單。

新麗傳媒亦明確了商標權、著作權等知識產權的保護措施及使用指南，以加強知識產權的管理，保護無形資產，樹立和維護信譽。新麗傳媒在官網發佈法律聲明，明確未經新麗傳媒的書面許可，任何人不得以任何形式使用新麗傳媒的相關內容和作品，法務部門亦會嚴格審核版權類文件，確保作品無侵權風險。新麗傳媒亦會通過自動監測、人工干預及資源舉報等方式在作品上映的前、中、後階段進行反盜版工作，通過阻斷盜版連結、特徵碼及關鍵字遮罩等技術手段保護影視版權不被侵害。

環境、社會及管治報告

用戶回饋回應

我們上線了北極星即時風控平台，自動遮罩過濾不良、有害資訊，針對包括但不限於惡意註冊、刷評論、作弊、欺詐等用戶不良行為進行干預，對用戶行為進行信用評判，建立黑白名單，致力於維護健康的平台業務生態環境。二零二一年，圍繞風險識別能力與拓寬風控場景兩大主要方向，我們對北極星即時風控平台進行更新反覆運算，以完善構建全方位風險防禦體系。我們亦歡迎使用者對不良資訊進行回饋，與我們共同維護旗下各大網站內容的健康、正向。使用者可以通過舉報電話(010-59357051)、舉報中心專頁(<https://jubao.yuewen.com/>)及功能頁舉報等管道進行不良資訊舉報，我們將及時回應使用者舉報內容，做到全部審核並正確處理，另外通過短信、系統推送等方式將處理結果回復給用戶。我們主要從事線上網路文學平台的運營、提供文學內容以及製作電視劇及電影，不銷售或運送實體產品，故不存在產品召回的情況。

我們非常重視用戶的每一個投訴及建議，使用人工客服與智慧客服機器人相結合的方式，為使用者答疑解惑，提升服務能力。我們專門建立了「一線人員接待及簡單處理、二線人員甄別及深度解決、回訪人員進行滿意度調查及追加處理」的處理機制，對於較為重大的客訴事件，我們會調動全公司各相關部門協同處理，並在事後進行總結，以對內部工作進行改進，最大程度地避免同類問題的再次發生。二零二一年，我們共計接受客戶投訴46,150起，投訴處理率達到100%。

在迅速回應用戶訴求的同時，我們在日常工作中定期對客服工作的過程與結果進行品質層面的檢驗與分析，改進服務規範，改善服務品質，實現服務升值；對高管、中層、前線員工進行針對性培訓，並及時總結用戶反映問題，通過培訓不斷提高員工對公司政策的認識，強化員工業務技能，確保運營中的各類問題能高效溝通解決。二零二一年，為保障平台新功能和活動上線後的穩定運營及控制對外客訴量級強度，我們新制定了客服預審制度，提前預判用戶的回饋，審查相關說明完整性、合理性，及時查漏補缺，有效預防客訴升級，維護新功能和活動上線後的輿情穩定性。

環境、社會及管治報告

2 工作場所

僱傭與勞工準則

招聘與解僱

我們的僱傭常規符合《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等適用的法律及法規（包括但不限於禁止童工及強制勞工的法律及法規）。為保證我們能根據需要招募到合適的人才，在招聘過程中我們會對每名求職者的教育、工作經驗及專業背景進行全方位的考查。在招聘的每一個環節，我們始終堅持平等原則，不因性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰、性取向或家庭狀況等理由而歧視任何人。截至報告期末，我們共聘用員工1,975人，均為全職員工。

僱員架構		二零二一年(人)
僱員總人數		1,975
按性別劃分	女性	1,101
	男性	874
年齡組別	<30歲	1,005
	30-39歲	805
	40-49歲	148
	≥50歲	17
地區劃分	中國大陸	1,957
	港澳台	4
	海外	14

二零二一年，我們被前程無憂(51job.com)評為「2021人力資源管理傑出獎」，被刺蝟實習(ciweishixi.com)評為「2021最具青年影響力僱主品牌TOP20」，被拉勾網(lagou.com)授予「2021年中國互聯網年度領先TOP僱主」稱號。

我們按照勞動合同和相關法律及法規制定離職（包括辭職和解僱）流程。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以瞭解離職原因，並獲取對公司的提升建議。

環境、社會及管治報告

僱員流失率		二零二一年
總流失率		40.6%
按性別劃分	女性	39.8%
	男性	41.7%
年齡組別	<30歲	45.7%
	30-39歲	38.5%
	40-49歲	24.8%
	≥50歲	11.1%
地區劃分	中國大陸	40.5%
	港澳台	22.2%
	海外	66.7%

附註：

- (1) 僱員流失率=匯報年度離職僱員人數*2/(本匯報年度期初僱員人數+本匯報年度期末僱員人數)
- (2) 離職人數的統計範圍包括自願離職或因解僱、退休或身故而解除僱傭關係的員工。
- (3) 本集團員工中有較多審核客服、遊戲客服等客服人員，因其工作性質導致僱員流失率相對較高。

勞工準則

我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕使用童工和強制勞工。我們嚴格管控招聘流程避免誤錄童工，若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並妥善處理。

晉升

秉承「專業導向、員工自主、逐等發展」的晉升原則，符合要求的員工可以自主申請晉升。經過公平、公開、透明的考核後，我們會將結果與意見回饋給該員工。為了適應不同的發展要求，我們建立了管理和專業兩個職業管道，各通道均具備完整的發展路徑。

薪酬與福利

我們為員工提供具有競爭力的薪酬待遇以吸引及保留人才，員工的績效表現與獎金直接掛鉤以確保對優秀員工的激勵。

環境、社會及管治報告

除基礎社會保險之外，我們還為員工購買了商業健康及意外保險。我們通過多種方式給予員工人文關懷，例如，提供各類福利補貼、節日禮品或禮金；慶祝結婚、生育、生日等重要時刻；舉行員工活動（節日活動、趣味運動會、團建活動及家庭日活動）；組建各類社團（如籃球協會、足球協會、羽毛球協會、攝影協會和健身社等）；為工作滿三年的員工的父母安排年度體檢，購買意外險等。

工作時數與假期

我們遵守關於員工工作時間和休息休假的各類相關法律法規，希望員工的工作與生活之間保持良好的平衡。我們的員工除享受國家法定假期外（包括年假、婚假、喪假、產假、陪產假和病假等），還可根據工齡享受公司提供的額外年假。此外，員工的加班工時可在通過內部審批之後取得調休以及補貼。

員工溝通

我們致力於為員工建設各種完善的溝通管道，定期通過獨立協力廠商進行員工滿意度調查。我們為員工及管理層設立公司年度集會和樂享員工溝通社區等溝通管道，傳達並強化企業策略及文化，及鼓勵員工自由發聲，打造平等坦誠的高效溝通文化。

健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等適用的安全及健康法律及法規，宣導健康工作，致力於為員工創造良好的工作環境，確保員工的身心健康及安全。二零一九年至二零二一年，我們並未發生任何員工因工亡事故。二零二一年，我們的因工傷損失工作日數為31天。

辦公場所內，我們有完備的保安與消防系統，與此同時，我們亦持續進行不斷優化辦公環境，定期實施消毒及清潔的工作以應對疫情常態化。我們制定了防疫細則，從行政管理、個人防護、就醫流程等方面入手進行統一管理，不定時宣傳防疫知識，提高員工防疫意識，保障員工的健康安全。此外，我們積極配合各地疫情防控政策，結合員工情況，執行靈活辦公工作模式，並在多地組織多場新冠疫苗接種專場。

環境、社會及管治報告

我們每年為員工安排體檢，並舉辦中醫養生調理、肩頸按摩和緩解心理壓力等各類健康活動。我們打造了全面、專業、具體的「文心客棧」員工幫助計畫，開通生理／心理諮詢熱線，在上海和北京辦公室搭建了減壓室，通過雙周心理類推文、季度心理舒壓活動、駐場心理諮詢等各類型線上線下活動，向員工傳遞健康生活，健康工作的意識，為員工提供全方位身心健康服務。同時，我們在公司配備了用於搶救心源性猝死患者的AED醫療設備，對專人進行操作培訓，並開放向社會公眾使用。

新麗傳媒在建立片場安全制度的同時，設置安全員負責拍攝期間的消防、治安及攝製工作等安全事宜，並配備專業醫護人員跟場。同時，新麗傳媒在專案開拍前對劇組人員進行安全教育，增強「安全為生產，生產必須安全」的意識，要求相關人員簽署安全承諾書，並為劇組人員購買人身意外傷害保險。我們對全部籌備組、劇組採取集中住宿封閉管理，定期排查劇組用品進貨管道，確保拍攝器材和飲水餐食的安全，所有進組演職人員必需進行核酸檢測並簽署責任書，以最大程度降低疫情造成的損失和危害。

員工培訓

員工素質的提升是企業發展的根本保障，我們重視員工的培訓，並為此投入大量資源和精力，創造多種多樣的內外部培訓機會，鼓勵員工根據自身的實際需求積極參與其中。

我們成立了閱文學堂，以「學習，成為更好的自己」為口號，一方面廣泛聘請外部專家，另一方面培養和組建內部講師團隊，為員工提供工作及生活方面的多種培訓課程，以滿足每位員工在不同階段的多種需求：

新員工培訓：為幫助員工熟悉公司的各項規章制度和企業文化，我們為每一位新員工安排入職培訓。特別對於剛邁出校門的畢業生，我們採用了校招生導師模式，安排具有豐富經驗的資深員工和管理人員來擔任職業導師，以幫助校招生快速融入公司的文化氛圍，適應工作環境。

專業類培訓：根據員工各專業能力特性，我們設立「全職高手俱樂部」及其專屬委員會，由委員會負責專業類培訓發展規劃及創新，組織各類專業類培訓，關注專業人才職業發展。二零二一年，「全職高手俱樂部」年度集結以「連結×激發」為主題，邀請集團高管、資深內容專家、青年消費群體研究者，與全職高手俱樂部的新老成員一同探索了如何在各自的崗位上與組織願景做深度連接。

環境、社會及管治報告

通用類培訓：為提高員工的綜合能力，我們開設「杜拉拉升職「計」」職場技能培訓，說明員工獲取工作需要的通用類技能。

管理類培訓：為提高員工的管理技能，我們組織開展管理能力培訓。二零二一年，我們開展了「少將啟航」和「中將遠航」領導力項目，採用「混合式」學習模式，說明閱文管理幹部們打造卓越領導力。

新麗傳媒亦根據行業特色的市場競爭情況和知識發展模式開展多樣化的培訓，如，開展新員工培訓向新進員工介紹組織架構、企業文化等內容；邀請業務板塊專業負責人開展內部培訓進行專案策劃、製作、發行的合規性分享；開展不同職級員工的執行力、領導力、溝通技巧等個人技能外部培訓；安排業務骨幹參加行業協會的專業資格培訓等。

員工培訓		受訓僱員百分比	平均受訓時數(小時/人)
按性別劃分	女性	59.1%	6.4
	男性	40.9%	5.4
職級劃分	高層管理人員	1.8%	7.1
	中層管理人員	7.6%	5.0
	基層人員	90.6%	6.0

附註：

- (1) 培訓資料來源於內部培訓檔案，僅包括由本集團層面組織開展的線上或線下培訓。
- (2) 受訓僱員百分比=匯報期內該類別僱員受訓人數/總受訓僱員人數*100%
- (3) 每名僱員平均受訓時數=匯報期內該類別僱員的總受訓時數/該類別的僱員總人數

環境、社會及管治報告

3 反腐敗

在經營活動的所有方面，我們踐行最高的法律和道德標準，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國公司法》等適用於防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規，對於任何形式的貪腐採取零容忍的態度。二零二一年，公司未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的已結案違規事件。

我們建立風控架構，明確三道防線，密切關注公司和制度流程的風險，及時發現問題以落地整改，並將弄虛作假、貪污受賄、違法違紀等行為視為高壓線行為，一經觸犯，將直接與員工解除勞動合同；若達到相關法律及法規中規定的立案標準，將移送司法部門處理。我們公開多種舉報管道以及對應的處理方法，支持員工舉報任何潛在違反高壓線的行為，並對舉報資訊和舉報人的身份保密。當收到舉報，或發現涉嫌違反高壓線的行為時，風控與內審部將立即開展獨立調查。調查結束後，最終調查報告將呈報內審委員會，由內審委員會作出最終處理決定。我們與供應商的合作亦保持高度的誠信和職業道德水準，並與其簽署《反商業賄賂行為的聲明》，若有違反，將立即與其解除合作關係。

我們鼓勵全體董事參與持續專業發展，每年向董事發放有關企業管治、董事職責及責任、上市規則及其他條例的書面培訓資料，以確保合規經營。在日常工作中，我們制定了針對全員的反舞弊培訓框架，著重強調風控控制體系，高壓線條款與內容，員工申報制度，積極開展反腐敗培訓工作。我們亦將反舞弊宣導納入新員工培訓課程中，並持續開展覆蓋主要業務部門的專項風險控制培訓，提高員工反舞弊及風險控制意識。報告期內，針對新員工，我們共計開展反舞弊培訓10次，共計548人參與。

4 供應鏈管理

我們關注供應鏈管理過程中的環境及社會風險，制定了供應商管理制度，對內部採購人員和供應商行為做出嚴格要求。對於內部採購人員，我們已制定一套行為守則，採購人員需書面申報其可能與我們的供應商之間存在的任何關係。對所有外部供應商，我們堅持公開透明、公平競爭、公正平等及誠實信用的合作機制，與所有的長期合作供應商簽署了《反商業賄賂行為聲明》，及有關勞工權益、健康和安全和環境保護的承諾中所承載的條款。二零二一年，我們上線了新的供應商管理系統，將供應商分為服務類、物資類、權益供應商、工程類共四級，進行全生命週期線上管理，涵蓋了准入建檔、績效考核、提升培訓、獎懲汰換等各方面。

環境、社會及管治報告

我們通常向至少三家供應商進行詢價，綜合考慮供應商的服務水準和技術能力等因素。在供應商准入環節，我們對供應商的工商註冊資訊、相關業務合法性、擁有的授權等方面進行調查。在採購認證過程中，我們對相關文件進行記錄。

為保證供應商所提供服務的品質，我們會綜合使用或維護部門的意見，對供應商的風控資訊、交付情況、產品品質、服務品質、回應速度等方面進行年度評估，為採購行為提供有效參考，並視實際情況對供應商進行實地訪問。對於表現欠佳對供應商，在遵守適用合約安排的前提下，我們可能會：

- 與其討論相關的補救措施，說明供應商提高服務品質；
- 減少訂單數量；
- 進行處罰；
- 終止付款。

在以下情況下，我們可能會取消供應商資格：

- 供應商存在行賄、洩密或嚴重違背商業道德的行為；
- 因延遲交付、品質問題或供應商違約導致我們受到重大損失。

地區	截至二零二一年十二月三十一日供應商數目
中國大陸	3,034
港澳台地區	19
總計	3,053

附註： 供應商數目指供應商資料庫中的供應商數量，地區指供應商註冊地。

環境、社會及管治報告

5 社區投資

我們在致力於在業務發展的同時，盡我們所能通過多種方式營造正面社會效益，回饋社會。我們成立了公益委員會，結合自身平台在文化傳播方面的優勢，規劃公益專案方向、專案規模及投入資源，以求將我們為社會創造的價值最大化。

二零二一年內，我們開展了以下活動：

(a) 現實主義徵文大賽

我們旗下多家知名原創文學網站聯合主辦第五屆現實主義徵文大賽，二零二一年是中國共產黨成立100周年，本屆大賽以「文字銘記過去，奮鬥鑄就未來」為主題，活動參賽作品超過20,000部，參與作者超19,000名，來自各行各業的創作者貢獻了一大批關照社會現實、反映時代發展、記錄家國變遷的優秀作品。我們始終堅持以主流價值為導向，持續培育現實題材精品，並在本屆大賽上宣佈啟動「獲獎作品IP拓展計畫」，旨在對現實題材IP進行全面開發，把優秀的現實題材作品通過出版、動漫、影視等多元內容形態傳達給大眾，讓中國好故事鼓舞更多人。

(b) 「益」起夜讀，晚安寶貝

在二零二一年世界讀書日，央視財經新媒體攜手閱文集團、騰訊公益共同發起《「益」起夜讀，晚安寶貝》線上新媒體互動活動，9位主持人及各閱文集團白金作家為鄉村的留守兒童錄製睡前故事，陪伴兒童度過孤獨留守的夜晚，讓他們枕著關愛的聲音入眠。活動更成功創造了一項新的吉尼斯世界紀錄稱號—「在一場讀書活動中收到最多的承諾」。未來，閱文集團將會更加關注兒童成長，提供有趣、經典的夜讀故事，陪伴更多的鄉村兒童溫暖入眠，讓他們的童年不再孤獨。

(c) 助力抗疫，捐贈傢俱

新麗傳媒持續關注疫情發展與社會需要，為抗擊疫情貢獻企業力量。二零二一年五月，為助力抗擊疫情，新麗傳媒向而北京市最大的社區衛生服務中心捐贈了一批辦公傢俱，此中心屬於北京市石景山區固定疫苗接種點，新麗傳媒的志願捐贈幫助中心解決了實際困難，充分保障了社區防疫工作的開展，使社區群眾接種疫苗更便捷，接種環境更完善。

環境、社會及管治報告

(d) 成立「網路文學作家黨建基地」

二零二一年五月，在中國作家協會網路文學中心的指導下，閱文集團組織部分「白金大神」黨員作家前往陝西延安進行紅色采風，並在延安市寶塔區建立了首個「網路文學作家黨建基地」，旨在以延安精神滋養創作初心，以網路文學主流化建設助力文化高品質發展。閱文集團還向寶塔區圖書館捐贈了3,500餘冊經典暢銷讀物，將網路文學作品納入線下圖書館館藏，將有助於拓展網路文學的公共文化服務屬性，豐富當地人民的閱讀體驗。

(e) 「99公益日」－ 益起讀好書

二零二一年「99公益日」到來之際，我們聯合騰訊公益、擔當者行動共同發起「益起讀好書」公益行動。18位閱文作家愛心集結，連袂創作《給孩子的故事書》，用故事詮釋勇敢、樂觀、堅韌等美好品質，讓孩子們在閱讀中感受美好，收穫成長。我們亦在線上平台上線了《給孩子的故事書》，激勵廣大讀者完成收藏、閱讀、分享等閱讀任務奉獻「愛心」，以捐建圖書角幫助鄉村兒童改善閱讀條件，讓資源匱乏地區的孩子們也能享受到高品質閱讀。另外，《給孩子的故事書》的相關收益也將全額捐贈給擔當者行動教育基金會「班班有個圖書角」公益專案。此次活動共累計愛心值78.5萬顆，通過線上活動及線下捐款，捐建了共33座鄉村班級圖書角。

環境、社會及管治報告

6 環境保護

綠色運營

我們的運營活動不涉及大規模生產活動，不消耗大量能源，亦不產生大量排放，故我們暫未設置相關排放物和資源使用的量化管理目標，但我們深知保護環境和節約資源對公司可持續發展的重要性。秉承這一理念，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用的環保法律及法規，將節約辦公資源、保護片場環境及踐行節能環保納入管理規定中，採取以下多種節能、節水及減排措施，以最大程度地提高資源使用效率及達到節能、節水及減排的成果：

- 宣導垃圾分類意識，設置分類垃圾桶；
- 優先採購並使用節能環保的辦公設備；
- 提倡雙面列印，設置再生紙回收籃；
- 選用環保型車輛，加強車輛維護和管理；
- 對用水設備進行日常維護，杜絕跑冒滴漏；
- 張貼節能節水標識，提高員工的環保意識；

新麗傳媒亦十分重視注重片場的生態環境保護及廢棄物管理，在影視作品拍攝過程中注重環境影響，承諾保護花木及植物，並按時清理片場各處的生活垃圾及廢棄物。

氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。

管治和策略

我們的董事會已將氣候變化相關風險納入企業風險管理範疇。經評估，我們所面臨的來自政策、法規、技術、市場、聲譽等氣候轉型風險較低，面臨的實體風險主要來源於氣候變化導致的急性氣候事件，如颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害會對公司的運營帶來潛在影響，為應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的運營風險，我們制定了相應的應急流程與保護措施，以最大限度降低對辦公設備設施的損失和對員工的安全危害。

風險管理及指標

我們已將環境、社會及管治風險納入本公司全面風險評估及管理體系，其中包括氣候變化相關風險。各部門亦在運營管理中採取措施，以管理和減少業務運營中的溫室氣體排放。有關溫室氣體排放的資料可參見「環境關鍵績效指標」章節。

環境、社會及管治報告

環境關鍵績效指標

以下為我們的主要環境關鍵績效指標。除另有說明，該關鍵績效指標涵蓋本集團位於北京、上海、蘇州、深圳、武漢、廊坊、香河、海南及香港的辦公場所。二零二一年，我們因業務調整，新納入位於香河與海南的辦公場所，其中香河為搬遷，海南為新增。二零二一年，由於疫情的影響逐漸減小，業務運營逐步恢復至常態，因此溫室氣體排放量與能源消耗量較二零二零年均有所上升。另外，由於疫情常態化，較多員工選擇點外賣以減少聚集性用餐，因此生活垃圾量有顯著上升。

(a) 排放物

	2021年	2020年	2019年
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	2,091.44	1,577.00	1,915.13
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸)	99.43	99.39	166.39
其中：汽油(噸)	99.43	99.39	166.39
能源間接溫室氣體排放(範圍二)(噸)	1,992.01	1,477.61	1,748.75
其中：外購電力(噸)	1,992.01	1,477.61	1,748.75
每平方米樓面溫室氣體排放總量(噸/平方米)	0.04	0.02	0.03
無害廢棄物總量(噸)	289.79	119.70	121.87
每平方米樓面無害廢棄物量(噸/平方米)	0.006	0.002	0.002

附註：

- (1) 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活廢水，排入市政管道處理，無實質影響，故關鍵績效指標A1.1(排放物種類及相關排放資料)在本報告中不作披露。
- (2) 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自公司商務和貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)。
- (3) 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行核算。
- (4) 我們運營過程中產生的有害廢棄物主要為辦公列印設備產生的少量廢棄硒鼓及墨水匣，均由供應商回收處置，無實質影響，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量及密度)在本報告中不作披露。
- (5) 我們運營過程中產生的無害廢棄物包括辦公垃圾、廢舊物資及廢舊圖書等。生活垃圾交由物業管理公司統一處理；廢舊圖書均回收利用；廢舊物資由行政部登記處理，進一步調配使用或報廢。廢舊圖書均回收利用。為減少無害廢棄物的產生量，我們使用無紙化辦公平台，儘量減少紙張複印及列印，並提倡雙面列印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費。

環境、社會及管治報告

(b) 資源使用

	2021年	2020年	2019年
能源消耗總量(兆瓦時)	3,059.63	2,314.68	2,960.77
直接能源消耗總量(兆瓦時)	406.68	406.50	680.54
其中：汽油(兆瓦時)	406.68	406.50	680.54
間接能源消耗總量(兆瓦時)	2,652.95	1,908.18	2,280.23
其中：外購電力(兆瓦時)	2,652.95	1,908.18	2,280.23
每平方米樓面能源消耗總量(兆瓦時/平方米)	0.06	0.04	0.05
自來水用量(噸)	25,026.56	21,102.16	22,094.64
每平方米樓面自來水用量(噸/平方米)	0.59	0.38	0.39

附註：

- (1) 能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
- (2) 我們使用的水源來自市政自來水供水。上述自來水用量和人均自來水用量僅涵蓋位於上海、廊坊、香河、深圳及海南的辦公場所與新麗傳媒位於北京的辦公場所，蘇州、武漢、香港及北京其他辦公場所的水費由物業管理公司承擔。二零二一年，由於我們的倉庫從廊坊搬至香河。倉庫面積大幅度減少，導致每平米樓面自來水用量有所增加。
- (3) 由於我們的運營中不涉及包裝材料的使用，故關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量)對我們不適用。
- (4) 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

未來展望

未來，我們將一如既往地堅持經濟效益與社會效益的統一，結合公司業務實際，與員工共同進取，與合作夥伴分享價值，積極開展各類公益活動，宣導全民閱讀，傳播和弘揚正能量，助力創作隊伍建設和人才培養，持續為建設和諧社會、促進社會主義文化大發展大繁榮貢獻力量。